



**LINKEDIN CONTENT**

*Intelligence System*



06 286 386 05

**DOT.**

**G**rote kans dat je niet elke week kijkt naar welke content goed scoorde op LinkedIn en welke niet.

Over een uurtje heb je een dashboard dat jouw eigen LinkedIn-posts doorspit en je vertelt wat je vaker, minder en anders moet doen.

Pinky promise: geen ellenlang technisch verhaal vooraf.

Let's do this!



*Zet me op!  
Gaskia*



# Dit heb je nodig

## **Een betaald Claude-account.**

We gaan namelijk werken met Claude in Chrome (de extensie).

**Google Chrome.** De extensie draait alleen in Chrome zelf op je laptop.

**LinkedIn-account waar je op bent ingelogd.** Claude kijkt mee met wat jij ziet, dus log vooraf zelf al in.

**De masterprompt.** De eerste volledige scan duurt wel effe, want Claude scrolt door negentig dagen aan posts. Ja, geduld dus..





# Claude in Chrome

## Stap 1

Om je LinkedIn-profiel en je analytics uit te lezen, moet Claude effe in je browser kunnen meekijken. Dat regelt deze extensie. Zonder die extensie kan Claude niks.

### 1 Open Chrome

Op je computer, niet op je telefoon. En echt Chrome, geen andere Chromium-browser.

### 2 Zoek Claude op in de Chrome Web Store

Typ Claude in de zoekbalk of [KLIK HIER](#)

### 3 Klik op Toevoegen aan Chrome

Log in met je eigen Claude-account zodra daarom wordt gevraagd.

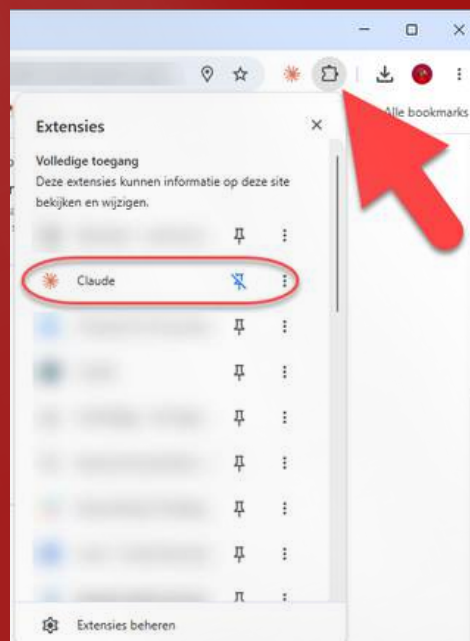
### 4 Zet 'm vast met het puzzelstukje

Klik rechtsboven op het puzzelstukje-icoon, dan op het punaise-icoon naast Claude.

Voortaan staat het icoon gewoon in je werkbalk.

### 5 Geef de gevraagde rechten

Chrome vraagt toestemming om Claude te laten meelezen en klikken. Daarmee kan de extensie straks je posts uitlezen.



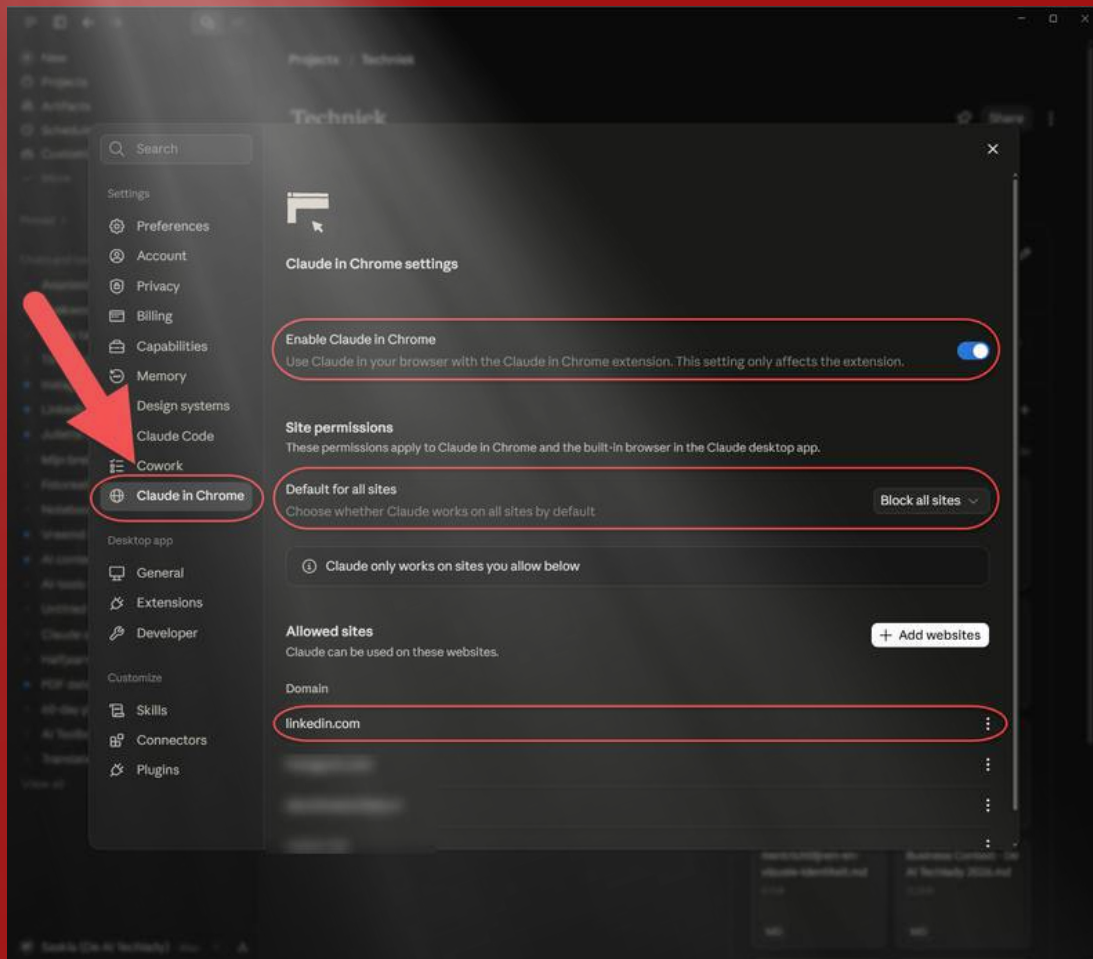


# Veilige instellingen

## Stap 2

Claude in Chrome mag meekijken in je browser, en dat is precies waarom je 'm niet zomaar overal loslaat.

Wat pas je in Claude zelf aan?



### LET OP:

Open in de browser nu geen bank, mail, medisch gegevens of je wachtwoordmanager. Anthropic waarschuwt zelf dat Claude schermafbeeldingen maakt van de pagina waarop hij werkt. Sluit dus altijd gevoelige tabbladen voor je begint.



# Kleine test

## Stap 3

De masterprompt is echt een lel van een ding. Dus.... Check liever eerst in een paar seconden of de koppeling tussen Chrome en Claude goed staat, dan dat je halverwege een scan van negentig dagen erachter komt dat er iets mist.

Zo doe je dat:

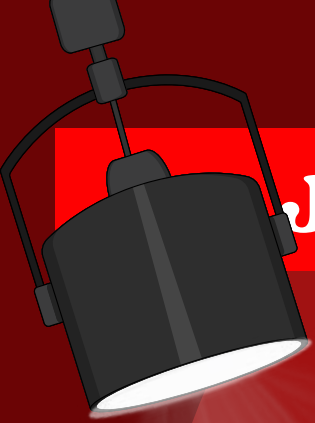
1. Open LinkedIn & log in.
2. Open het Claude-zijpaneel via het icoon in je werkbalk.
3. Geef deze ene simpele opdracht.

Plak dit

“Bekijk de LinkedIn-pagina die nu geopend is en vertel me welke pagina je ziet. Doe verder nog niks.”

Beschrijft Claude gewoon je LinkedIn-pagina, dan staat de koppeling goed. Gebeurt er niets, of vraagt Claude om toestemming voor linkedin.com, dan weet je precies waar je op moet letten.

Werkt dit testje, dan werkt de volgende stap ook. Sla deze stap dus niet over, ook al voelt 'ie beetje suf misschien... ;-)



# Je Intelligence System

## Stap 4

Het testje van stap 3 werkte. Nu mag de echte klus beginnen.

### **1 Download de masterprompt**

Je hoeft niks over te typen. Bofkont... ;-) Het bestand staat voor je klaar om zo te downloaden - [KLIK HIER](#)

### **2 Open Claude en maak een project aan**

Noem dit project bijvoorbeeld "LinkedIn Content Intelligence System". Gebruik voortaan steeds ditzelfde project. Hier bewaren we je Intelligence System, zodat je later ook kunt updaten zonder opnieuw vanaf nul te beginnen.

### **3 Open een nieuwe chat en voeg het bestand met de masterprompt toe**

Start gewoon een nieuwe chat in je normale Claude omgeving, sleep het bestand met de masterprompt erin, en geef daarna deze ene startopdracht: "Bouw mijn LinkedIn Content Intelligence System."

### **4 Let Claude do the magic**

Claude gaat nu aan het werk. Hij scant je posts van de afgelopen 90 dagen, haalt waar mogelijk je analytics erbij, zoekt patronen én bouwt daarvan je dashboard. Dit kan effe duren. Laat 'm maar lekker banjeren.



# Toestemming geven

## *Stap 5*

Claude vraagt onderweg een paar keer om groen licht. Maar waar zeg je veilig JA op?

### **Allow this action**

Een losse actie op LinkedIn, zoals klikken of scrollen. Jij keurt elke actie zelf goed. Fijn om de eerste keer te zien wat Claude precies doet. Hoort bij het scannen, dit kun je gewoon toestaan.

### **Always allow actions on this site**

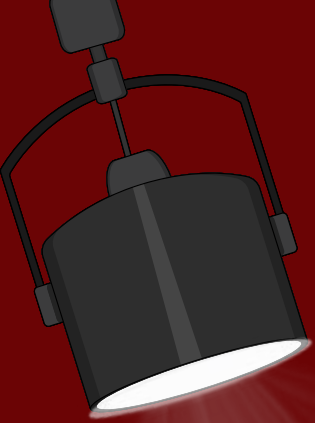
Scheelt je op een gegeven moment een hoop losse klikjes. Prima om aan te zetten, zodra je gezien hebt hoe het werkt zolang het om linkedin.com gaat.

### **Toestemming voor LinkedIn of browsertoegang**

Dit is precies waar de Intelligence voor gebouwd is. Dit wil je toestaan.

### **Krijg je een vraag over een toestemming die níét over LinkedIn gaat?**

Niet gedachteloos doorklikken. Check eerst waarom Claude daar toegang toe wil. Voor deze scan hoeft hij niet ineens in je mail, Drive of andere accounts rond te neuzen.



WIE DIT VOOR JE UITZOCHT

# Ik ben Saskia

aka De AI & Online Techlady.

Ruim 15 jaar ondernemer, gek op marketing, slimme systemen en technologie die niet alleen leuk klinkt, maar ook écht iets oplevert.

Mijn favoriete vraag is dan ook:

Kan dit sneller, slimmer of makkelijker?

Want AI gaat voor mij niet over nóg meer tools leren of zoveel mogelijk content uitpoepen. Het gaat over kijken wat jouw bedrijf ermee kan wat gisteren nog niet kon.

Slimmer. Sneller. Makkelijker.

Eerst **slimmer** bedenken wat je nodig hebt.

Dan AI het werk laten **versnellen**.

En zo ondernemen  
stukkennnnn **makkelijker** maken!

Precies wat jij met dit

**LinkedIn Content Intelligence System**  
gaat ervaren!!!





# En dan is het zover...

Je dashboard is klaar!!!

“



”

## Bereik is leuk. Maarrrr...

Impressies zeggen wie vaak. Reacties, comments en trefwoorden zeggen wie iets van. Labels en omzet staan niet in LinkedIn-data, dus hier geven we over signalen.

**VEEL AANDACHT, WEINIG BUSINESS**

7.049

**BEREIK TEGENOVER BETROKKENHEID**

Een tijdje is een post. Reacties + meer impressies (posten) krijg + meer reacties en comments per impressie.

**MINDER REEKEN, STERKE INTENTIE**

61 comments

## Je cijfers liegen niet. Gelukkig maar.

Dit probleem zie je te vertellen. Baseline + je media van 200 impressies per post.

**DIT WERKT**

**DIT TREKT REEKEN**

Wat valt dit?

Je persoonlijke scènes trekken het publiek naar binnen.

**BEWIS**

20 posts openen met een concreet moment uit je eigen leven. Media van 472, die is 12 x 9 baseline. 6 van je top-10 komen terug, van de brandblosser tot de auto van Gips.

**DUS**

Je publiek laat je regelmatig meekijken. Binnen als er iets van hen komt. Gebruik.

**DOEN**

Open je volgende al met met wat wat je moet.

**DIT WERKT DUS NIET**

Wat valt dit?

Openen maar...

**INTERESSANT...**

**DE MOEDER ONDER...**

**WELK FORUM...**

SASKIA VELTENAR - DE ONLINE TECHLADY

## LinkedIn

## Intelligent

Wat je eigen data je al 90 dagen probe te vertellen. Zonder noemen. Met cijfers.

## Alle posts onder de loep

Kijk op een kopie van je sorteren. Borduur streep + uitschieten. Cijfer cijfer + opvallend tag.

Wat je ook al onderwerp. Bijz. brandblosser, prompt, Overdag

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

50 van 60 posts

## at je content liggen

Ik om vraag, die passen bij je alrijks raakt. Voorbeeldhoes zijn gebeurde.

**AI-bonnetjes**

**KEY**

en in maar hun Ai resultaat. Ze wat je megenen zien.

**PUBLIEK DIT WISSE**

Korrelt Ai al en volgek of het iets is cijfers maken dat laatste.

**I BIJ DE PAST**

de. Jij krijgt vraag om wat de enigste indragingen.

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**Je bedrijf uit je hoofd**

**WAT ONTBREKT**

Kennis van het bedrijf. Ai en jij er elke dag op bouwen. Je raakt het een keer aan.

**WAAROM DE PUBLIEK DIT WISSE**

"Die ene chat" dat is comment. Naar een. Je publiek vertelt dagelijks.

**WAAROM HET BIJ DE PAST**

Je bouwt het systeem. Je leert je hoe. Dit is het systeem.

**ANALIS**

Je beste prompt is een document.

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**

**AI-aan's. Hier zijn de**





# En dan is het zover...

*Je dashboard is klaar!!!*

Hier wil je als eerste naar kijken.

Je dashboard bevat veel meer data, maar met deze blokken kun je direct iets.

## **De uitschieter**

Je best presterende post, en waarom die het waarschijnlijk goed deed.

## **Je echte gemiddelde**

Je gemiddelde bereik zonder die ene uitschieter mee te tellen.

## **De kelder**

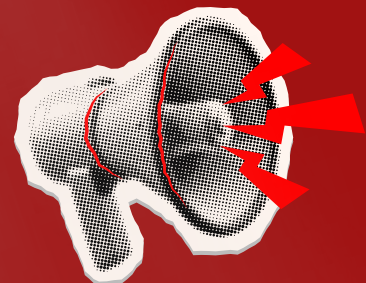
Je minst bekeken post. Niet om je op af te rekenen... hahaha, maar wel om van te leren.

## **Actueel vs. 90 dagen**

Dat wat er nu speelt, naast wat al negentig dagen zn werk doet.

## **Stop / start / meer hiervan**

Per patroon een helder advies



## **Hier laat je content liggen**

Onderwerpen die logisch bij jouw expertise én publiek passen, maar waar jij nauwelijks over schrijft. Inclusief een concrete invalshoek om er meteen iets mee te doen.



# Je system updaten?

*Jij staat niet stil, dus je system heeft updates nodig*

Effe belangrijk: je dashboard ververs LinkedIn niet vanzelf omdat je het opent. De cijfers zijn zo actueel als je laatste scan.

Twee manieren om bij te blijven.

Optie 1, handmatig — Typ UPDATE MIJN INTELLIGENCE  
Kom terug naar dezelfde chat en typ die zin.

Claude opent LinkedIn opnieuw, haalt de nieuwe posts en cijfers op, en werkt het bestaande dashboard bij.

Optie 2, automatisch — een wekelijkse taak (maar let ff op...)

Ben je niet ingelogd op LinkedIn, is je laptop dicht, ontbreekt er toestemming, dan gebeurt er niks...



**J**e Intelligence System staat. Coole grafiekjes. Interessante inzichten. Maar ja... zit je maandag toch weer naar een leeg LinkedIn-vak te koekeloeren, dan hebben we er nog steeds geen zak aan.

Daarvoor heb ik de **LinkedIn Content Engine** gemaakt!

Hij zet één slim inzicht uit je Intelligence om in:

- ✓ 5 totaal verschillende strategische invalshoeken
- ✓ 15 hooks gebaseerd op jouw bewezen patronen
- ✓ 5 complete posts
- ✓ bij iedere post een duidelijk doel: bereik, autoriteit, nurture of sales
- ✓ 1 nieuwsbrief
- ✓ 3 ideeën voor visuals/video
- ✓ én de NIET-WEER-DEZELFDE-SHIT-CHECK™

Had je die niet gepakt als kassakoopte, dan is dit **alsnog jouw kans!** - [KLIK HIER](#)





**LINKEDIN CONTENT**

*Intelligence System*

