



LINKEDIN CONTENT

Engine



06 286 386 05

DOT.

Je Intelligence System staat. Coole grafiekjes. Interessante inzichten. Maar ja... zit je maandag toch weer naar een leeg LinkedIn-vak te koekeloeren, dan hebben we er nog steeds geen zak aan.

Daarvoor heb ik de **LinkedIn Content Engine** gemaakt!

Hij zet één slim inzicht uit je Intelligence om in:

- ✓ 5 totaal verschillende strategische invalshoeken
- ✓ 15 hooks gebaseerd op jouw bewezen patronen
- ✓ de sterkste post volledig uitgewerkt.
- ✓ bij iedere post een duidelijk doel: bereik, autoriteit, nurture of sales
- ✓ 1 nieuwsbrief
- ✓ 3 ideeën voor visuals/video
- ✓ én de NIET-WEER-DEZELFDE-SHIT-CHECK™

Kortom... aan de slag!



*Zet m op!
Gaskin*

Wat doet deze Engine?

Intelligence

Jouw bestaande dashboard als vertrekpunt.

5 kansen

De sterkste contentkansen uit je data.

Kies 1

Jij kiest of laat Claude de slimme keuze pakken.

5 Angles

Dezelfde kans van vijf kanten bekeken.

Shit-check

Elke angle langs je vorige posts gelegd.

15 Hooks

Lekkere openingszinnen om uit te kiezen.

Post

De volledige tekst in de tone of voice van jouw eerdere posts.

Recycle

Dezelfde kern in nieuwsbrief, video of visual.





De Engine

Stap 1

Het mooiste is... de Engine werkt door waar jouw Intelligence System stopte! Deze Content Engine begint dus niet weer bij nul, hij gaat verder met jouw sterkste patronen, zwakke patronen, beste hooks, je Voice DNA, content gaps en de vijf slimste kansen.

Stap 1

Ga naar Claude & open de Projectmap "LinkedIn Content Intelligence System"

Stap 2

Download de Engine Masterprompt - [KLIK HIER](#)

Stap 3

Open een nieuwe chat en voeg het bestand met de masterprompt toe en geef daarna deze ene startopdracht: "Start jouw Engine."



5 kansen

Stap 2

Je krijgt geen vijftientig ideeën in een keer uitgespuugd... want daar krijg je alleen maar keuze stress van. Toch?! Claude legt je precies vijf kansen voor, elk met een onderbouwing.

Per kans zie je

Onderwerp en waarom nu · Kans op bereik, 1 tot 10 ·

Nieuwheid, 1 tot 10 · Wat de data zegt ·

Waarde voor je bedrijf, 1 tot 10 · Zekerheid van de conclusie

De slimme keuze

Niet automatisch de kans met het hoogste bereik. Claude wijst de sterkste combinatie aan op basis van relevantie, nieuwheid, bewezen interesse en waarde voor je bedrijf.

Kiezen doe jij

Kies zelf een van de vijf, of zeg PAK DE SLIMME KEUZE en laat Claude de aanbevolen kans oppakken.

Pas na jouw keuze gaat Claude verder met de vijf invalshoeken.



5 Invalshoeken

Stap 3

Een onderwerp is geen vijf bijna identieke posts. Claude bekijkt jouw gekozen kans vanuit vijf echt verschillende hoeken.

Opinion - Point of View

Een heldere overtuiging. Jij vindt hier gewoon iets van.

Storytelling

Een echte situatie of observatie. Claude verzint geen persoonlijk verhaal, mist er een, dan geeft hij aan welk type verhaal je zelf nog aanlevert.

Expertise

Onderwijzen via een onderscheid, een misvatting of een inzicht. Geen generiek tips-lijstje.

Contrair

Een gangbare aanname ter discussie stellen, met jouw expertise of data als legitieme reden.

Niet dwars om het dwars zijn., maar juist een bepaalde aanname openbreken als jij daar vanuit je expertise iets tegenover kunt zetten.

Sales / business

Een natuurlijke brug naar wat je verkoopt. Geen koop-mijnding-post, maar veel meer vanuit verbinding.



De niet-weer-dezelfde-shit-check

Stap 4

Voor er een hook geschreven wordt, legt Claude elke invalshoek naast je eerdere posts. Zo voorkom je dat je briljante nieuwe idee verdacht veel lijkt op wat je drie weken geleden ook al briljant vond. ;-)

Ja. Doen.

De hook is fris genoeg en strategisch nuttig. Claude legt uit waarom.

Kan. Maar draai 'm ff om.

Het onderwerp is goed bruikbaar, maar deze hook lijkt op iets recents. Claude toont waar de gelijkenis zit, en hoe je 'm anders draait.

Ho. Deze hebben we al gehad.

Dezelfde boodschap kwam al te vaak of te recent voorbij. Claude legt uit wat er telkens herhaalt, en vervangt de hook door iets dat wel verschilt.

LET OP

Een onderwerp herhalen is niet per se verkeerd, dat voorop gesteld! Maar Claude maakt onderscheid tussen strategische herhaling, die je publiek juist helpt, en content deja vu, waarbij dezelfde conclusie telkens terugkeert.



Hooks kiezen

Stap 5

De goedgekeurde invalshoeken krijgen elk drie hooks, tot maximaal vijftien in totaal. Daarna knipt Claude dat terug naar drie sterkste combinaties.

Veilige keuze

Bouwt voort op een bewezen patroon, zonder het te kopiëren.

Slimme keuze

De beste strategische balans van de drie.

Wildcard

Experimenteler, de moeite van het testen waard.

Kies er een, of laat Claude beslissen

Kies zelf een van de drie, vraag om een andere draai binnen dezelfde kans, of zeg PAK DE SLIMME KEUZE.

Dan schrijft Claude de volledige post

In je eigen Voice DNA die hij heeft gehaald uit de schrijfstijl van je eerdere posts, hook vooraan, korte alinea's, geen automatische vraag onderaan, geen verzonnen klantverhaal.



Recycle, recycle

Stap 6

Is de LinkedIn-post door jou goedgekeurd, dan verwerkt Claude dezelfde kernidee door naar andere kanalen. Hoe geniaal?! Geen kopieer-plakwerk, wel dezelfde gedachte, opnieuw doordacht per format.

Nieuwsbrief

Een eigen invalshoek voor je nieuwsbrief. De post wordt niet zomaar in een mail geplakt, het idee wordt juist verdiept.

Video of reel

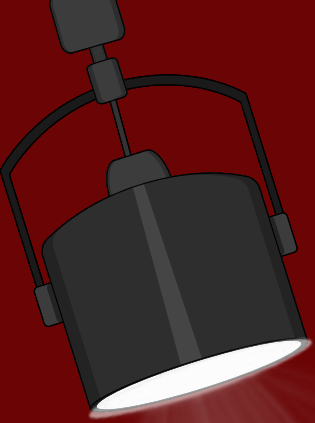
Een openingsshot, de eerste gesproken zin, drie tot vijf beats en een afsluiter. Geen voorgelezen versie van je LinkedIn-post, maar echt anders.

Creative oftewel visual concept idee

Drie beeldconcepten, met voorkeur voor een sterke, redactionele blik in plaats van het zoveelste beige laptop-op-tafel-plaatje. Yikes....

Kies er een uit

Dan bouwt Claude er meteen een gedetailleerde beeldgeneratieprompt bij, compositie, belichting, sfeer en al, klaar om in je eigen beeldtool zoals Magnific, Midjourney of ChatGPT te plakken.



WIE DIT VOOR JE UITZOCHT

Ik ben Saskia

aka De AI & Online Techlady.

Ruim 15 jaar ondernemer en al minstens zo lang gefascineerd door marketing, zichtbaarheid en de vraag: **Waarom werkt de ene content wél en de andere voor geen meter?**



Want content maken is niet zo ingewikkeld. Zeker niet met AI. Je kunt ChatGPT of Claude vandaag nog 30 LinkedIn-posts laten uitpoepen. Hoppa. Contentprobleem opgelost. Of... nou ja...

NOPE!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!! Want wat ga je maken? Waarom juist dát? Welke invalshoek heb je al 38 keer gebruikt? En welke kans laat je al maanden compleet liggen? **Daar wordt het interessant.**

Ik wil AI niet méér content laten maken. Ik wil AI slimmere keuzes laten maken vóóordat we gaan schrijven. En precies daarom heb ik deze Engine gebouwd. Je Intelligence weet inmiddels wat jouw eigen data je vertelt. De Engine pakt die kennis en zegt: Cooooool! Dan gaan we dr nu echt wat van maken!

Kortom... Van inzicht → naar idee → naar invalshoek → naar content die ergens naartoe werkt. Want 100 posts kunnen maken is leuk...

Weten welke je moet maken is een stuk interessanter.



En dan is het zover...

Readyyyyyy to ROCK

Je hebt nu ervaren wat er gebeurt als AI niet zomaar een opdracht uitvoert, maar jouw bedrijf, jouw data en jouw manier van werken kent.

En dit is nog maar één toepassing.

Want **wat als AI je ook helpt om sneller te zien: waar je omzet laat liggen, welke leads aandacht nodig hebben, wat er in je bedrijf blijft hangen omdat alleen jij het weet, welke taken iedere week onnodig tijd vreten, en waar je met één slimme aanpassing uren terug kunt pakken?**

Dát is waar mijn jaartraject **The AI-cademy** over gaat. Niet nóg meer leren over ChatGPT, Claude en de nieuwste tool-du-jour. Maar ervoor zorgen dat AI steeds meer van je bedrijf begrijpt en daardoor ook steeds meer voor je bedrijf gaat betekenen.

Zodat jij minder hoeft te onthouden. Minder hoeft uit te zoeken. Minder steeds opnieuw hoeft te doen. En meer tijd overhoudt om te ondernemen.

Want uiteindelijk vind ik maar twee dingen écht interessant:

1. Geeft AI je tijd terug? En 2. Levert het je bedrijf geld op?

Zo niet... Dan hebben we vooral een behoorlijk intelligente en tijdrovende hobby.

Dus dacht je tijdens het maken van je Intelligence en Engine al: Oké Sas... als dít al kan, wat kan er dan nog meer?

TELL ME MORE. → [ONTDEK THE AI-CADEMY](#)

Kom gerust even op de lijn als je wil weten of dit voor jou is!



LINKEDIN CONTENT

Engine

